

Oil China per te Entrare in Mercato Cinese



25-27 Settembre 2017
Pechino, Cina
28 Settembre Shanghai

Oil China 2017



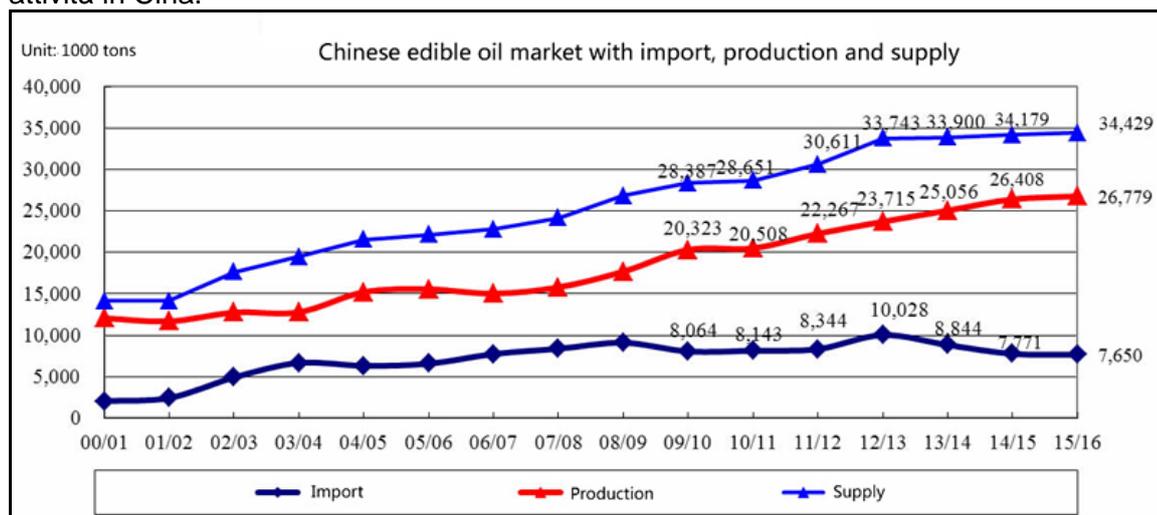
12 Cina
Concorso internazionale di olio d'oliva
18 Aprile 2017 a Pechino, Cina

www.oilchinaexpo.com
www.eoliveoil.com

Organizzato da
Regalland 金万洲

>> Mercato Olio Commestibile Cinese

La Cina, con oltre 1,3 miliardi di persone ha un enorme consumo di olio commestibile e con lo sviluppo di cinesi economiche cinesi concentrarsi sulla qualità di olio commestibile invece della quantità di olio commestibile e il seguente grafico mostra la calma o il declino della fornitura di l'olio commestibile. Alcuni di alta qualità o olio commestibile naturale sono entrati nel mercato cinese come l'olio d'oliva, olio di semi d'uva, olio di colza, olio di lino, olio di girasole e così via. Cucina casalinga e conto del consumo vacanze per oltre il 70% del consumo di olio commestibile, e l'industria alimentare occupa circa il 15%. In una parola, cinese enorme mercato si sta aprendo per voi ed è il momento di espandere la vostra attività in Cina.



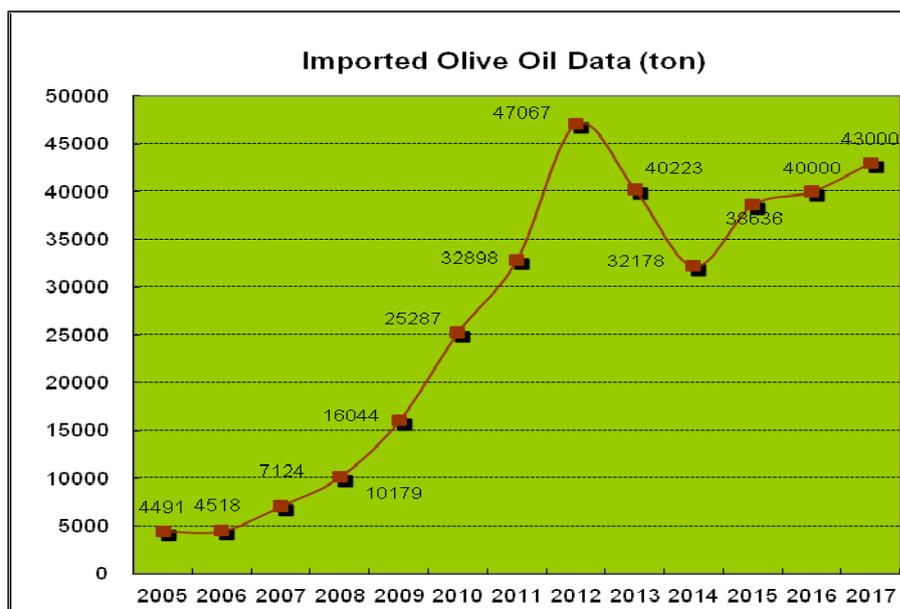
>> Mercato dell'olio di oliva cinese

Secondo il grafico a destra, dal momento che 2005-2017 la percentuale media di olio d'oliva importato ha mantenuto l'aumento quasi il 30% all'anno. Dal 2013 ad oggi, il mercato cinese è in fase di regolazione insieme con l'economia cinese e la politica e troverete la tendenza sta andando giù dal grafico, ma è la situazione

temporanea in Cina. Prevediamo 43000 tonnellate di olio d'oliva verranno importati in Cina nel 2017, per cui la Cina è ancora il mercato di riferimento.

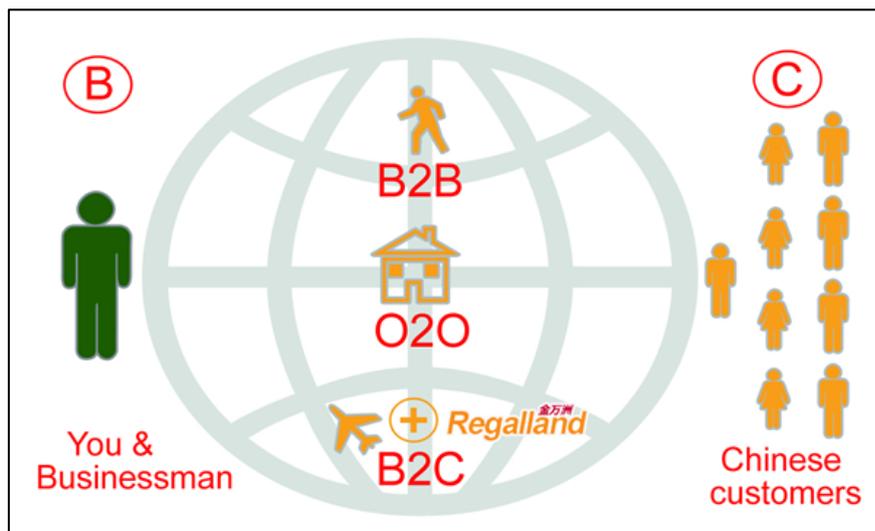
Come uno degli alimenti con valore nutrizionale, olio d'oliva è sempre più benvenuto in Cina. Attualmente più di olio d'oliva 300-marchio appare nel mercato cinese olio d'oliva, che quasi il 100% di importazione dalla Spagna, Grecia, Italia, Turchia,

Tunisia, Portogallo, Giordania, Australia e Argentina e così via. Le principali città del consumo di olio d'oliva sono Pechino, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Tianjin e in altre grandi e medie città.



>> Oil China 2017 con B2B, B2C e O2O

economia cinese continua ad essere nel periodo di regolazione, in modo da Oil China 2017 si concentrerà anche su altri modelli di business per voi da B2B (business to business) per B2C (Business to Customer) e da B2C a O2O (on-line per offline). Riferendosi a questi modelli di business, Oil China fornirà i seguenti servizi di business di destinazione per voi per espandere la vostra attività in Cina:



Da una parte: 2017 12 ° Concorso Olio Cina nel mese di aprile

2017 12 ° Concorso olio d'oliva China International (in breve, Oil China Competition), che è una delle parti più importanti di Oil China, si terrà nel mese di aprile ogni anno al cieco di valutare l'olio d'oliva di qualità da oltre centinaia di marche di olio di oliva nel mondo e inoltre vi consigliamo quei marchi assegnati ai cinesi importatori, distributori, rivenditori, chef e gestori di alberghi e ristoranti e dei consumatori finali. Le seguenti opportunità di business meravigliosi per i vincitori del Concorso Oil China:

- Per avere i certificati e premi come uno dei vincitori del Concorso Olio Cina
- Per ordinare molti adesivi premio (etichette) per metterli sulle bottiglie del vostro olio d'oliva
- Per pubblicare le informazioni sul vostro olio d'oliva e la vostra azienda sui siti: www.eoliveoil.com e www.oliveoilife.com in inglese e cinese
- Per visualizzare il vostro olio d'oliva in vetrina durante Oil China 2017
- Per partecipare alla cerimonia di premiazione 2017 per ricevere il certificato e il premio

Se si desidera partecipare a Oil Competition in Cina 2017, si prega di inviare il modulo di domanda prima del 18 aprile 2017. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito www.eoliveoil.com.

Seconda parte: 2017 Oil China Trade Show & Tasting a Pechino e Shanghai

Grazie alle precedenti esperienze di 11 anni e feedback del mercato, abbiamo fiducia che è il momento di espandere la vostra attività in Cina, quindi siamo lieti a partecipare a questa fiera e gli eventi a Pechino e Shanghai:

Oil China Trade Show & Tasting a Pechino

Data: 25-27 Settembre 2017

Luogo: Centro Nazionale Agricultural Exhibition, Pechino, Cina (NAEC)

Aggiungere: No. 16 East 3rd Anello Nord RD, Chaoyang District, Beijing

NAEC è sotto la direzione del Ministero dell'Agricoltura, che si trova nella zona di Central Business District (CBD), vicino alla zona delle ambasciate, ristoranti di qualità (occidentali e cinesi) e alberghi, ed è a soli 20 minuti di auto da Beijing Capital International Airport.

Shanghai degustazione di olio d'oliva internazionale

Data: 28 Settembre 2017

Luogo: Shanghai Four Seasons Hotel

Aggiungere: No. 500 Weihai Road, Shanghai

Shanghai Four Seasons hotel si trova nel centro di Shanghai ed è molto vicino a Shanghai Hongqiao Airport (25 min., 14 km) e quindi è lontano da Pudong International Airport (60min., 47 km) Shanghai copre China Eastern e China Southern e olio d'oliva solo rappresenta quasi il 40% delle vendite totali in queste regioni



B2B con eventi B2C per voi

Noi tenere Oil China Mostra & degustazione e la concorrenza per aiutarvi a spendere il vostro business in Cina, che ha il mercato enorme e oltre 1,3 miliardi di persone, oltre alla menzione di cui sopra, sarà anche mostrare la vostra azienda e dei prodotti nei nostri mezzi (guida ufficiale, mostrare spot, siti web e così via) in modo da rendere molto di più i commercianti cinesi e ai consumatori di conoscere tutti voi. In realtà si può vendere i vostri prodotti per i consumatori cinesi direttamente dalla nostra assistenza in Cina.

>> Ambito di esposizioni

- Tutti i tipi di olio commestibile come l'olio di semi di girasole, olio di colza, olio di lino, olio di vinaccioli, olio di camelia, olio di noci, olio di nucleolo, olio di mandorle, olio di soia, olio di palma, olio di colza, olio di mais, olio di colza, olio di arachidi, olio di semi di cotone, olio di intruglio, olio di insalata e così via
- L'olio di oliva, olio di oliva vergine ed extravergine, olio biologico e DOP, i prodotti d'oliva, olio di oliva da prodotti (cosmetici), la tecnologia
- olio commestibile da nuovi prodotti, nuove tecnologie, attrezzature e servizi, la pubblicazione
- Altri prodotti correlati come condimenti, vino, aceto e così via.

>> Noleggio Auto:

1. Offerta Speciale (nessun altro trattamento):

Tabella speciale: USD 500 / Euro 480 per ogni tabella (che include una tabella di 100cmx50cmx80cm, due sedie, un bordo del manifesto di 1m x 2,5 m)

2. Spazio noleggio (includere 3 passi come segue)

(A) 1 ° Fase: affitto dello spazio grezzo (minimo 6 metri quadrati)

- 1 lato aperto (min 6 o 9 mq) USD 190 o 180 euro al mq
- 2 lati aperti (min 18 mq) USD 210 o 200 euro al mq.
- 3 lati aperti (18 mq ~ 72 mq) USD 230 o 220 euro al mq
- 4 lati aperti (36 mq ~ 72 mq) USD 280 o 270 euro al mq
- 3 o 4 lati aperti (72 mq più) USD 230 o 220 euro al mq



9mq- Base Pacco Standard

(B) 2 ° Fase: Apparecchiature stand (non comprensivo di affitto dello spazio grezzo, vedi i dettagli su allegato 1)

- Base Pacco Standard (min.: 6/9 mq): USD 50 / Euro 40 al mq
- Anziano Pacco Standard (min.: 9 mq): USD 80 / Euro 70 al mq
- Lusso Pacco Standard (min.:12 mq): 100 USD / Euro 90 al mq

(C) 3 ° Fase: Shanghai degustazione di olio d'oliva internazionale (opzionale)

- USD 500 o Euro 450 per tabella di visualizzazione (include una tabella, bicchieri di plastica, pane, acqua, degustazione guida e servizi connessi)



9mq - Anziano Pacco Standard

Nota:

1) Se prenotate meno di 36 mq di spazio grezzo, è necessario inoltre noleggiare l'attrezzatura supporto, in modo che il costo totale è A + B + C o.

2) Prima di **1 Aprile 2017** prenotazione spazio, si ottiene uno dei seguenti trattamenti di favore:

- 15% di sconto del noleggio spazio grezzo
- Una pagina 4C del catalogo ufficiale (il prezzo di pagina intera 4C è di Euro 1000) gratis
- Il tuo banner (216pix x 60pix) sarà presente sul sito ufficiale in 1 anno

>> Opportunità Pubblicità

1) Catalogo Ufficiale (la dimensione di 210 mm x 140 mm)

- Pagina intera 4C (210 mm x 140 mm) USD 1100 o 1000 euro
- Di copertina (210 mm x 140 mm) USD 1.900 o 1.800 Euro
- 1 ° pagina di destra (210 mm x 140 mm) USD 2100 o 2000 euro
- All'interno doppie pagine 4C (280 mm x 210mm) USD 1900 o 1800 Euro
- All'interno di copertina (210 mm x 140 mm) USD 1600 o 1500 euro
- Al di fuori di copertina (210 mm x 140 mm) USD 2.600 o 2.500 Euro



12sqm-Luxury Standard Package

2) Biglietto e Hand Bag

- La copertura posteriore del biglietto (210 mm x 95 mm, 100000p) USD 2200 o 2000 euro per 20000p
- Copertura posteriore di Borsa (297 mm x 350 mm, 6000 borse) USD 2200 o 2000 euro per 2000bags

3) Pubblicità sulla ufficiale website-www.eoliveoil.com

Un banner pubblicitario (216pix x 60pix) sul sito ufficiale per 1 anno di USD 900 o 800 euro

4) La pubblicità sulla sala espositiva sarà trovato sul Manuale Espositori.

>> Conferenza stampa del prodotto

Offriamo sale riunioni speciali per gli espositori che vuole in possesso di proprie attività di visualizzazione. USD1800 o Euro 1500 verrà addebitato per la tariffa della camera incontro che ha

abbastanza spazio per 50-100 persone e il tasso che comprende anche: un proiettore, uno o due microfoni, un set di altoparlanti e 50-100 potenziali clienti. Tariffa di noleggio è per un'ora, e potrebbe essere regolato quando avete altro requisito. Prima **01 luglio**, sarà accettata 2017 la prenotazione.



>> **Visitatori Profilo:**

I seguenti visitatori saranno invitati via telefono ed e-mail ad uno ad uno:

- Distributori, agenti, importatori e commercianti provenienti dalle regioni locali nei settori di olio commestibile, cibo, assistenza sanitaria, hotel ristorante, regalo, cosmetici, bambino e neonati, agedness e altri settori ad esso collegati;
- Gli acquirenti e gli osservatori qualità di grandi magazzini, supermercati, negozio di alimentari, negozio di olio commestibile e altri negozi;
- CEO, responsabili acquisti, cuochi e chef di ristoranti, alberghi, bar
- I giornalisti, i singoli clienti, esperti, studiosi e così via Distributors, agents, importers and traders

>> **Piano di Promozione**

- Per spedire e distribuire oltre 40.000 visitatori biglietti attraverso i nostri dati
- Attraverso alcuni mezzi di comunicazione pubblici e professionale per promuovere Oil China e la conoscenza dell'olio di oliva, per esempio, l'agenzia Xin Hua, China Oil & Fat, China cereali e olio giornali Mercato, cereali e Tecnologia Olio, www.budu.com, cibo cinese sito web aziendale, China Oil & Fat informazioni Sito web, China business Newspaper, la Cina il consumo giornaliero, Cina Giorno dei consumatori, la Cina qualità giornaliera, Xin Min carta Sera, Guangzhou Daily, Shenzhen giornaliera e così via.
- Cereali cinesi e Oli Association, la Cina associazione vegetale olio, Cina Oliva Club, Trading Promotion Center del Ministero dell'Agricoltura e altre associazioni e organizzazioni correlate inviterà i loro membri a visitare Oil China 2017.
- Per essere pubblico su Oil China 2017 attraverso www.oliveoilife.com.



>> **La storia di Oil China**

Come l'olio di oliva che porta e mostra olio commestibile nel mercato cinese, Oil China ha 11 anni grandi esperienze con circa 3.500 espositori provenienti da oltre 20 paesi e 40.000 visitatori professionali, e in particolare apprezza dei supporti ufficiali delle seguenti organizzazioni:



- Istituto per il Commercio italiane (ICE)
- Consiglio oleicolo internazionale (COI)
- Commercio Estero Ufficio di Spagna (ICEX)
- Hellenic Consiglio Esteri (HEPO)
- Prefettura di Heraklion, Creta Grecia
- Associazione ellenica Olio di Oliva Packers (ESVITE)
- Portogallo Casa AZEITE ASSOCIACAO AZEITE
- Siria Export Development & Promotion Agency (EDPA)
- Jordan Oliva Exporters Association (JOOEA)
- Packaging tunisino Technical Centre (PACKTEC)
- Egeo Olive E Associazione Oliva Esportatori '(Turchia)
- Cina Consiglio per la Promozione del Commercio Internazionale (CCPIT)
- Gansu Longnan governo municipale (Cinese oliva regione petrolifera)
- Agricultural Trade Promotion Center, il Ministero dell'Agricoltura
- L'extravergine Consorzio di Garanzia di qualità olio d'oliva in Italia
- Cile Asociación Nacional de Fabbri Aceite de Oliva (CHILEOLIVA)
- China Oil & Fat Society
- Academy of State Administration of Grain, Cina
- Le Ambasciate di Spagna, Grecia, Italia, Tunisia, Portogallo, Australia, Giordania, Siria, Turchia, Argentina, Francia, Sud Africa, Libano e così via



La maggior parte delle organizzazioni di cui sopra con il paese o padiglioni regionali sono stati presenti a Oil China. Oil China, sotto l'incredibile ambiente potenziale di mercato, sostenuto da imprese nazionali e internazionali con l'offerta organizzazione professionale: generare pubblicità, dimostrare i prodotti, costruire comunità di business, aumentare le vendite, incontrare nuove prospettive, sviluppare le relazioni con i clienti, l'apprendimento del settore professionale, e ecc sarebbe fornire una piattaforma efficace per la costruzione di comunità di business in Cina. Si tratta di una piattaforma eccellente per le parti interessate a cercare per i prodotti di marketing e di cooperazione tra imprese. Avere vostra quota di mercato, **ora è il momento giusto**

>> Qualsiasi richiesta di informazioni, contattare::

Regalland 金万洲

Beijing Regalland Convention & Exhibition Co., Ltd.

Tel: 0086 10 64416542 Fax: 0086 10 64412631

Website: www.eoliveoil.com www.oilchinaexpo.com

E-mail: info@oliveoil.com info@oilchinaexpo.com